|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO** **BOAS PRÁTICAS CSP 2025** |  |

Atenção: Este formulário deverá ser devolvido para a Unidade de Gerenciamento e Suporte à Elaboração de Projetos e Captação de Recursos na versão .DOCX (mesma versão enviada).

|  |
| --- |
| 1. **Cadastramento de Iniciativa:**

Marcar com “X” a iniciativa escolhida:Ao final do documento, verificar os conceitos relacionados a este campo. |
| Tipo de Iniciativa (\*): ( ) Boa Prática ( ) Programa ( ) Projeto  Área Temática (\*): ( ) Sistema Prisional ( ) Controle Externo da Atividade Policial ( ) Segurança Pública |
| 1. **Nome da Iniciativa (\*):**

**Até 50 caracteres**  |
|  |
| 1. **Capa da iniciativa (\*)**

**(Preferencialmente o logotipo)** |
| * Tipo de arquivo aceito: png e jpg.
* O nome do arquivo deve conter no máximo 100 caracteres.
 |
| 1. **Autor (es)**
 |
| Nome:(\*) Até 100 caracteres Cargo:(\*) Até 100 caracteresEmail:(\*) Até 80 caracteres |
| 1. **Sua Inciativa é uma:**

Marcar com “X” a iniciativa escolhida:Ao final do documento, verificar os conceitos relacionados a este campo. |
| ( ) Ação( ) Campanha ( ) Ferramenta  |
| 1. **Sua Iniciativa é:**

Ao final do documento, verificar informações relacionados a este campo. |
| Original ( )Vinculada ( ) |
| 1. **Vinculada a qual Iniciativa?**

Preencher este campo, caso seja escolhida a opção “vinculada”.**Até 50 caracteres.** |
|  |
| 1. **Vinculada a qual Instituição?**

Preencher este campo, caso seja escolhida a opção “vinculada”.Marcar com “X” |
| ( ) a própria Unidade ( ) a outra Unidade do MP ( ) a outra Instituição |
| 1. **Qual o nome da Unidade ou Instituição?**

Preencher este campo, caso seja escolhida a opção “vinculada”.**Até 100 caracteres.**  |
|  |
| 1. **Data Inicial da Operação:** Dia, mês e ano
 |
|  |
| 1. **Fase da Iniciativa:**

Marcar com “X” |
| ( ) Experimental( ) Implementação Parcial( ) Implementação Integral( ) Implementação Permanente |
| 1. **Órgãos Envolvidos:**

**Até 300 caracteres.** |
|  |
| 1. **Cronograma/Duração:**

**Até 300 caracteres.** |
|  |
| 1. **Estimativa de Recursos (Materiais e Humanos):**

**Até 200 caracteres.** |
|  |
| 1. **Descrição:**

**Até 1000 caracteres.** |
|  |
| 1. **Descreva o público impactado pela Iniciativa (interno e/ou externo) com critérios qualitativos e quantitativos (\*):**

**Até 100 caracteres.** |
|  |
| 1. **Quais os principais desafios?**

**Cada desafio deve ter até 100 caracteres.**  |
| Desafio 1. Desafio 2.Desafio 3. |
| 1. **Justifique a Iniciativa em relação aos seguintes valores (\*)**
 |
| **18.1. Resolutividade:****Até 500 caracteres** |
|  |
| **18.2. Inovação:****Até 500 caracteres** |
|  |
| **18.3. Transparência:****Até 500 caracteres** |
|  |
| **18.4 Cooperação:** **Até 500 caracteres** |
|  |
| **18.5 Articulação com outros órgãos interno e externos ao Ministério Público:****Até 500 caracteres** |
|  |
| 1. **Iniciativa com Resultados**

Marcar com “X” |
| **( ) SIM****( ) NÃO** |
| 1. **Links de Áudio e Vídeo**
 |
| **Nome:\* Até 100 caracteres** **Link:\* Até 250 caracteres**  |
| **Informações referentes ao campo 1** |
| **Ação**: conjunto de iniciativas, projetos ou processos executados buscando um benefício alinhado à estratégia da instituição.**Campanha** termo utilizado pelos profissionais da área de publicidade para explicar o conjunto de artefatos e peças gráficas, dentro de planejamento único, para determinada ação, por tempo determinado;**Ferramenta** para além do objeto físico em si, o conceito de ferramenta também é usado para fazer referência a qualquer procedimento que melhore a capacidade de realizar determinadas tarefas. |
| **Informações referentes ao campo 6** |
| **Original**: iniciativa de criação e ou inspiração própria, relativo a alguém que fez não copiado, traduzido ou imitado de outrem. Qualidade do que é inusitado, do que não foi ainda imaginado, dito, feito, etc; inovação, singularidade.**Vinculada**: iniciativa inspirada ou adaptada de um modelo já existente. |
| **Informações referentes aos campos 18\*\*** |
| I - Resolutividade: contribuição decisiva para prevenir ou solucionar conflito ou controvérsia, envolvendo a concretização de direitos ou interesses para cuja defesa e proteção é legitimado o Ministério Público;II - Inovação: introdução de novidade que resulte em produtos, serviços ou processos, ou que compreenda a agregação de funcionalidades, acarretando ganho de qualidade ou desempenho; III - proatividade: atuação com busca espontânea de oportunidades de mudança, prognóstico de cenários, antecipação de problemas ou neutralização de ações hostis; IV - Cooperação: atuação colaborativa intra e interinstitucional ou em parceria com a sociedade civil; V - Transparência: clareza na gestão e divulgação de dados, informações e recursos. |
| **ANEXOS** |
| * Arquivos aceitos: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, pdf, ods, odt, png, jpg.
* O nome do arquivo deve conter no máximo 100 caracteres.
* O tamanho máximo de todos os anexos é 300MB. Cada arquivo pode ter até 30MB.
* A quantidade máxima de anexos é 60.
 |